



**A.F.L.I.M.**

## **FORMATION SUR LE REFERENCEMENT D'UN SITE WEB NIVEAU 2**

**Les domaines abordés seront les suivants :**

❖ **POURQUOI SE REFERENCER ?**

❖ **COMMENT FONCTIONNE LA RECHERCHE SUR INTERNET**

- Moteurs
- Annuaires
- Agents intelligents, méta moteurs...

❖ **LA STRATEGIE DE REFERENCEMENT**

- La démarche marketing du référencement
- Référencement manuel ou automatique ?

❖ **LA METHODOLOGIE DU REFERENCEMENT**

- La construction des pages HTML.
- L'indice de densité d'un mot
- Le choix de l'URL
- Les balises Meta tag
- Le titre de la page
- Les mots clés
- La description
- Les autres balises « Meta »
- Pilotage du robot des moteurs : robots.txt, meta tag robots
- Les pages alias
- Les pages de soumission
- Les liens vers votre site
- L'indice de popularité d'une page

❖ **LES PROBLEMES DU REFERENCEMENT**

- Les sites multilingues
- Problèmes des sites avec des frames
- Les sites dynamiques et en flash
- Le spam des moteurs
- Le cloaking

## ❖ LES PHASES DU REFERENCEMENT

### ❖ LA PHASE D'INSCRIPTION

- Maintenance et suivi du référencement
- Mesurer l'efficacité du référencement
- Statistiques et mesure d'audience
- Audit de site

### ❖ L'AVENIR DU REFERENCEMENT

- Inscription payante
- L'achat de mot clefs

### ❖ LE REFERENCEMENT ET LA LEGISLATION

### ❖ D'AUTRES MOYENS POUR FAIRE VENIR LES INTERNAUTES SUR VOTRE SITE WEB

- Communiqué de presse électronique
- Bandeaux publicitaires
- Sponsoring de lettres
- Listes et forums
- Webring
- Marketing viral
- E mailing
- Les blogs...