



PILOTER LA CREATION D'UN SITE INTERNET

Compréhension globale de l'environnement et des enjeux du Web

Les réseaux Internet, les modes de transfert de données sur le Web

Le Web 1 .0, Web 2.0, Web 3.0

Les modalités du Web : Internet, Intranet, Extranet

Qu'est-ce qu'un nom de domaine et les extensions : .com, .fr, .net, .org, .info, .tv, .biz,

Les adresses Url, l'adressage IP

L'hébergement d'un site et les services connexes

Validation de la norme W3C (World Wide Web Consortium)

Quelques aspects juridiques (CNIL, droits d'auteur, Copyright ...)

La Retro-conception (Reverse engineering)

Voir ce qui marche ailleurs (sites concurrents) et essayer de comprendre pourquoi.

1. Description l'entreprise

2. Définition du projet du site Internet

Augmenter le nombre de nouveaux prospects

Diffuser l'image de l'entreprise

Communication interne

Augmenter les ventes

2.1 Objectifs du site

Site vitrine

Site institutionnel

Site évènementiel

Site marchand

B B2B, B2C, C2B, C2C, M2M

2. 2 Définition de la cible

Professionnels

Particuliers

Nationaux

Internationaux ...

2. 3 Les contenus

Les rédactionnels

Les logos

Les supports graphiques

Le nombre de produits

2. 4 L'arborescence

Architecture en rubriques et sous rubriques

Les interconnexions, la navigation entre ces rubriques

3. Définition des prestations

Les réalisations à prendre en charge par le prestataire/développeur du site Internet

3. 1 La charte graphique

Recherche et création graphique
Propositions de mise en pages
Solutions de navigations

3. 2 Intégration des contenus

Numérisations
Adaptation au format Web

3. 3 Choix des protocoles de développement

Avantages et inconvénients
Site sur mesure
Site clés en main
Les CMS

3. 4 Niveau technique du développement

Certains modules feront appel à de la programmation et à la création d'une base de données :

Le panier, les commandes et la gestion d'un site marchand
Une console d'administration de contenus
Un formulaire avec compilation des données
Un moteur de recherche
Certains modules d'interactivité etc. ...
Utilisation de langages normalisés et standards

3. 5 Le maquetage du site

Maquettes avant projet de chaque étape
Livraisons intermédiaires

3. 6 Le référencement

Exigences et importance du positionnement dans le répertoire des moteurs de recherche.

3. 7 Le Planning

Diagramme de Gantt ou équivalent

4. Les droits

CNIL, Droits de propriétés, Droits d'auteur

5. La Livraison

Réception En ligne
Support gravé
Sauvegardes
Document précisant la définition des propriétés et droits
Documentation technique des programmations et de l'arborescence détaillée

Quelques éléments de bonnes pratiques pour un développement durable

Démarche par maquetage
Prévoir des délais de livraison intermédiaires pour évaluer le rythme d'avancement du site
L'importance du nommage des URL, gestion des frames, les balises à privilégier, les Métas
La compatibilité multi-plateformes et multi-systèmes
Un code commenté, programmation objet, portabilité, évolutivité, modularité, production d'une documentation technique.
Accessibilité handicapés.
Diagramme de GANTT